

文化 X 人工智能大湾区论坛引领设计智能化趋势

发布时间：2024-10-25 22:59:01 来源：互联网 评论：0 条

4.09K

2024年10月25日 — 由人工智能设计研究所 (AiDLab) 主办、文创产业发展处 (CCIDA) 作为主要赞助机构的「文化 X 人工智能 2024-2025:大湾区论坛」于10月25日(星期五),假深圳柏悦酒店盛大举行。论坛汇聚来自科技、设计、文化产业、创意社群和学术界的顶尖专家,共同探讨人工智能 (AI) 如何重塑文化创意产业的未来



论坛邀请了多位重量级嘉宾发表主题演讲,深入探讨人工智能在文化创意领域的多个面向。AiDLab行政总裁及总监黄伟强教授在欢迎词中指出:「前段时间,2024年诺贝尔物理学奖和化学奖颁给了从事人工智能研究的科学家,标志着AI+科技的新纪元。今天,让我们聚焦在AI+艺术领域,探讨人工智能在时尚设计和文化领域的创新实践。」



黄伟强教授亦于演讲环节中以「时装设计的新时代:人类创意与人工智能的结合」为主题,阐述AI如何与人类设计师协作,创造出既富创意又符合市场需求的时装设计。他同时分享了在AI辅助设计上的最新研究成果,展示人机协作如何推动时装业发展。其中提到他们的团队正在利用AI时装设计助理系统(AiDA),来提升和加快设计及开发流程,从而产生独特而富有灵感的创作。



清华大学米兰艺术设计学院执行院长臧迎春教授以「人工智能在时尚及文化领域的当前和未来角色」为主题,探讨AI如何改变时尚产业与文化领域的应用,以及AI对文化传承与创新的影响。臧教授为服饰文化研究、智能纺织品服装设计研究以及数位时尚研究等领域的专家。臧教授展望未来,AI需要在克服技术瓶颈的同时,融入更强的文化敏感性和多元表达,解决数据偏差和伦理问题,从工具性支持向深度创意协作转变,促进更加包容和可持续的时尚及文化创新模式。



在服装智能制造及数位转型升级有丰富经验的中国服装科创研究院总监李杰,曾参与安踏、李宁等服饰品牌的服装智能制造及数位转型升级计划。是次他的演讲主题是「生成式AI在服装产业的应用与发展」,于会上分享了AI如何在服装设计、生产和销售等环节中发挥作用,推动服装产业的数位转型。李杰详细剖析生成式AI在服装产业链各环节的应用场景,分享企业数字化转型的成功实践,展望AI赋能服装行业的广阔前景。

国际知名艺术家靳埭强博士亦以「何以不器 - 新时代的创意文化与未来」为题,探讨在AI时代如何保持艺术创作的独特性和人文价值。作为国际知名的艺术家和水墨画家,靳博士从艺术创作的角度,分享他对AI与人类创造力关系的独特见解。人工智能的出现,无疑为创新发展带来了全新机会。靳博士坚持以人为本,善用AI工具,做其主人而非奴隶。只有如此,人类才能真正主导未来,实现设计与科技的完美融合,开创更加美好的创新时代。



论坛一大亮点是题为「人工智能在未来设计与文化中的展望」的专题讨论环节。南方科技大学系统设计与智能制造学院助理教授白紫千博士担任主持,臧迎春教授、靳埭强博士和香港时装设计师李昕分别就AI在时尚领域的当前和未来角色展开深入对话。他们围绕AI在时尚及设计领域的现状和未来挑战进行探讨,发掘AI技术在设计创意和文化传承中的作用, 开拓在未来发展中的无限可能。



香港理工大学时装及纺织学院副教授陈芊瑞教授表示:「文化 X 人工智能 2024-2025 汇聚了来自文化、设计和创新领域的顶级专家,共同探索文化与人工智能的交汇点,突破传统界限,将时尚设计的创意实现于数字世界之外。我们非常高兴能够与所有尊敬的演讲嘉宾及从业者携手合作,共同推动香港的创新创意事业在全球舞台上绽放光芒。通过这个交流平台,我们期待进一步拓展合作深度和广度,谱写文化与科技融合的崭新篇章。」



「文化X人工智能」一连串活动将在香港举行。

如需更多资料,请电邮至:

culturexai@aidlab.hk

关于文化X人工智能 2024-2025: 文化与未来

计划由香港理工大学及英国皇家艺术学院合办的人工智能设计研究所(AiDLab)主办,文化 X 人工智能2024-2025:文化与未来由一系列共6项重点活动组成:靳埭强X AiDLab X 香港时装设计师时装秀(伦敦)、大湾区论坛(深圳)、国际青年人才导师计划、文化 X 人工智能国际时装秀(香港)、展览和快闪零售体验店。

关于人工智能设计研究所 (AiDLab)

AiDLab是首个结合人工智能(AI)及设计的研究所。研究所由香港理工大学(PolyU)和英国皇家艺术学院(RCA)共同建立,并由香港特别行政区政府InnoHK创新香港研发平台资助。坐落于香港科学园,AiDLab在设计领域创建一个崭新的人工智能平台,并以其领导国际的地位带领跨学科研究,促进为行业和社会带来正面影响的创新研发和可持续发展。研究所云集两所院校多个领域的顶尖科研人员,进行三大范畴相关的科研项目:人体工学与包容性设计、创新产品与服务设计,及智能时装设计与品质控制。

关于文化创意产业发展局

文创产业发展处(CCIDA)于2024年6月成立,前身为「创意香港」,是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专为文化和创意业界提供一站式服务与支援的办公室,致力为香港营造有利的环境,促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展,以及推动香港成为亚洲创意之都,并在社会营造创意氛围,以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明:香港特别行政区政府仅为本项目提供资助,除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内(或由项目小组成员)表达的任何意见、研究成果、结论或建议,均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。

上一篇: 2024年三季度中国汽车后市场行情报告

下一篇: 最后一页

网罗天下



文化 X 人工智能大湾区论坛



2024年第三季度中国汽车后市场行情



“枫”从草原来—2024兴安盟五



炎炎夏日, 荫凉益夏公益降温行



淘宝运动会: 不止有奥运同款,



逐梦青春华韵 勇攀艺术高峰



平凡的岗位 不凡的守卫——记



安全绿色, 极限快充: 来东莞鸿



专注充电 充满想象, 罗马仕全球



抖音生活服务「心动之城●郑州

我来说两句

已有0条评论, 点击全部查看

我的态度: 正 又 中

Empty text box for user comments.

发表评论 网友评论仅供其表达个人看法, 并不表明同意其观点或证实其描述。



不良信息
举报中心



中国
互联网协会



网络 110
报警服务



无线互联网
业自律同盟