

雲裳中華之香港時裝節

# 走進年輕設計師藝術世界 時裝巡禮展示秋冬新系列



◆ FASHIONALLY.COM 於香港時裝節以「香港文化」為主題的場景展示香港年輕設計師的最新2023秋冬系列。

上星期，香港時裝節 (Fashion InStyle) 在香港會議展覽中心舉行，匯聚約500家展商，展會期間還舉行了多場活動，當中時裝節的重點活動集合多個本地時裝品牌新作的 FASHIONALLY #20 時裝巡禮，致力培育香港年輕時裝設計師，並向世界各地的時裝業買手、時尚達人及造型師等業內人士推廣香港設計。同時，場內亦展示了人工智能 (AI) 等時裝創新技術的「AiDLab 設計創新峰會 2023」等。

◆ 採、攝：兩文 (部分圖片由香港貿發局提供)



◆ 以「藝術畫廊」為場景主題展示的 FASHIONALLY Collection #20 FW23。



◆ KOWLOON CITY BOY

由香港貿易發展局策動的 FASHIONALLY.COM 更在時裝節上展示了多位香港年輕時裝設計師的最新2023秋冬系列，這次還聯手四個知名本地和海外生活品牌，為時裝秀創造了兩種獨特的氛圍，猶如走進設計師的藝術世界一樣。

## 「香港文化」映襯最新創作

首先，時裝巡禮中的第一部分展示了五個時裝設計品牌：KEVIN HO、KOWLOON CITY BOY、SZMAN、WHY 和 YMDH，以及聯同兩個本地文化單位，霓虹光管藝術工作室九龍霓虹和古董店寶仔莫摸頭，築起以「香港文化」為主題的場景，正好映襯着各個設計師的最新創作。

設計師們都用上鮮豔的色彩和具紋理的面料，而場景則用上了九龍霓虹的霓虹燈作品和寶仔莫摸頭的古董傢具，包括以霓虹藝術重新詮釋傳統茶樓宴會廳一隅的龍鳳呈祥、上海理髮店的招牌及椅子等，模特兒們穿起最新時裝，在新舊交疊並富電影感的場景下走秀，為觀眾重現了香港的黃金年代。

## 「藝術畫廊」營造永恒氛圍

第二部分則以「藝術畫廊」的場景布置，展出了 ARTO、CHARLOTTE NG STUDIO、FROMCLOTHINGOF、IP-AXIS STUDIO 和 REDEMPITIVE 的系列，時裝秀現場搖身一變成為世界級藝廊，展出來自意大利瓷器品牌 PALAIS ROYAL 和本地混凝土藝術品牌 SHABIBI SHEEP WORKSHOP 的作品，以陶瓷及混凝土藝術品配搭秋冬新時裝，營造出現代和永恒的氛圍。

五位設計師的系列作品都打破了傳統技巧的束縛，在精選面料上用上多層次剪裁，創作出全新輪廓。整個時裝秀都是時裝與藝術的融合，令人猶如置身頂尖現代藝術館中，欣賞本地各位時裝界新星的創作。



◆ CHARLOTTE NG STUDIO



◆ ARTO.



◆ FROMCLOTHINGOF



◆ IP-AXIS STUDIO



◆ REDEMPITIVE



◆ KEVIN HO



◆ WHY



◆ YMDH



◆ SZMAN



◆ 人工智能設計研究所展示的時裝

## 科技帶領可持續未來

香港時裝節重點展區「服飾科技及商貿服務」集合各類時裝科研技術，包括香港理工大學人工智能設計研究所 (AiDLab) 全球首個以設計師為主導的人工智能設計軟件系統 (AiDA)，系統能識別設計師的創作意念，減少傳統打版所需時間，大大提高產業鏈的可持續性。當中使用的人工智能光纖布系統，結合電腦視覺、深度學習和光纖，可識別手勢和身體動作，並即時以不同顏色的燈光作反饋，這種專利的設計和技術將傳統、被動的物料轉化成智能電子織物，可以靈活地客製化以打造獨特的環境和產品。



◆ 使用人工智能光纖布設計的時裝



◆ 人工智能光纖布系統

◆ 人工智能設計的產品

## 設計達人

### 品牌太陽眼鏡 講求不斷創新

早前，Marchon 眼鏡公司為多個國際知名品牌推出2023年全新太陽眼鏡及光學眼鏡系列，包括 Calvin Klein、Calvin Klein Jeans、Converse、Ferragamo、LANVIN、Longchamp、Lacoste、Nike 和 Victoria Beckham，今季更特別引入了瑞典品牌 Skaga，通過不同廓形、材質及色調的巧妙變幻，彰顯旗下各大品牌的獨特迷人魅力。當中，不少品牌的鏡柄均以品牌的大 LOGO 為設計，突顯了品牌的全新形象。

Calvin Klein 全新系列以個性鮮明的鏡框形狀和前瞻性的結構，開啟了新一代 Calvin Klein Eyewear 眼鏡的大門。Ferragamo 全新太陽眼鏡款式，靈感源自品牌對於永恒優雅的想像所啟發，其原創的標誌造型含獨特風格和態度，打造出意想不到的設計，並以精美的裝飾和鮮



◆ LANVIN 全新眼鏡系列，當中鏡柄尾部圓圈可配飾鍊。

明的細節向 Ferragamo 的精湛工藝致敬。作為精緻的永恒象徵，Gancini 為女士打造了大膽的造型。

法國歷史最悠久的高級時裝之一 LANVIN 全新眼鏡系列精於細節，復古細節、永恒的輪廓和精湛的工藝相結合，設計出這些迷人的眼鏡款式。今季太陽眼鏡與光學眼鏡運用當季流行色彩和精巧裝飾，盡顯優雅韻味，備受時尚潮流人士的推



崇。Longchamp 新款眼鏡系列採合傳統與時尚，以獨特材質與精緻裝飾，傳承法式優雅精神。柔美迷人的款式結合輕盈時尚的線條，優雅中流露着自信。繽紛配色經典又時尚，設計元素源自品牌標誌性 Roseau 和 Le Pliage 手袋，優雅的特質與奔馬標誌則是品牌雋永典雅的獨特象徵。

至於 Lacoste 全新眼鏡系列，透過廓形、混合材質和標誌性圖案，彰



◆ Calvin Klein 全新系列

顯品牌創新精神，其鏡框飾以條紋鏡臂和鱷魚標誌等經典元素，鏡臂處點綴以 Lacoste 加大標誌，將運動傳統基因與都市迷人魅力融匯。另外，新引入的 Skaga 品牌，則以其獨特的現代主義和北歐風格設計見稱，新季系列推出了多款光學鏡架，並採用鈦金屬和生物基注塑等高級材質打造而成，成就其流暢自如的簡潔設計。

◆ 採：焯鈴、兩文 攝：兩文



◆ Longchamp 新款眼鏡系列



◆ Ferragamo 全新太陽眼鏡



◆ Lacoste 全新眼鏡系列



◆ Skaga 新季系列

## 消費 Guide

### 《街霸6》搶先砌角打餐飽



◆ 《街霸6》試玩版設計的角色可帶到正式版。

期待已久的2D格鬥遊戲頂峰《街頭霸王6》(PS4/5, Xbox Series X|S與Steam) 雖要到6月2日才發售，但隨着目前的網上發布活動發放大量新消息，開發商 Capcom 亦順勢在各平台推出試玩版，讓機迷提早操練。儘管這個試玩版並不支援連線對戰，不過已能玩到基本的單人模式，也可自行設計角色在遊戲大廳闖蕩，如同投入於虛擬世界。亦因這自製角色可帶到遊戲正式版繼續使用，無需擔心浪費時間，盡情去砌個心儀角色吧！廠方亦宣布 Rashid、A.K.I.、ED 和豪鬼將會是《街霸6》首個季票的追加角色。

同廠的《洛克人EXE合輯》(NS, PS4 和 Steam) 也在早前面世，因在 GBA 年代已備受追捧，風頭不下於《Pokémon》系列，所以今次甫上市已被機迷搶購。這個合輯除追加網上對戰玩法外，還設有大量本來是實體附加晶片的數碼版晶片供玩家強化己方陣營。至於大獲好評的《生化危機4重製版》(PS, Xbox 與 Steam) 僅上市兩周已售出400萬套，乃系列歷來第二最快。

下月12日應市的NS超大作《薩爾達傳說：王國之淚》日前披露大量新玩法，包括各種武器合成功式。任天堂也在今周率先推出《王國之淚》限定版 OLED NS 主機。

◆ 文：FUKUDA